天文館ストリートビジョン運用規約・放映基準（抜粋）

【運用方針】
・本媒体は、天文館エリアにおける情報発信メディアとして、公共性および地域性に配慮した運用を行う
・来街者に対し、有益かつ適正な情報提供を行い、地域活性化への寄与を目的とする
・広告媒体としての機能に加え、街情報・観光・イベント等の編集コンテンツを組み合わせた編成とする

【放映仕様】
・放映単位：15秒または30秒
・編成ロール：5分～10分を基本とする
・放映時間は、原則毎日8:00～22:00（14時間）

【掲載不可・制限事項】
・公序良俗に反する内容
・法令または条例に違反する内容
・反社会的勢力またはこれに準ずるものに関する内容
・風俗営業およびこれに類する業種
・過度な期待を煽る内容（ギャンブル等）
・消費者トラブルを誘発する恐れのある商材・表現
・政治活動・宗教活動に関する広告（※個別審査）
・媒体の信用・品位を損なうと判断される内容
・その他、当社が不適切と判断した内容



【表現基準】
・虚偽または誤認を招く表現の禁止
・根拠のない優位性表示（No.1等）の禁止
・「必ず」「絶対」等の断定的表現の制限
・他社・第三者に対する誹謗中傷の禁止
・社会通念上不適切とされる表現の禁止
・法令および各業界ガイドラインを遵守すること

【景観および安全への配慮】
・過度な点滅・強い光刺激を伴う映像の禁止
・周辺環境および通行者に配慮した表現とすること
・不快感または危険を誘発する恐れのある演出の禁止

【審査および掲載決定】
・すべての広告・コンテンツは事前審査を行うものとする
・審査基準に基づき、当社が掲載可否を決定する
・必要に応じて内容修正を求める場合がある
・審査基準および判断理由の開示義務は負わない

【責任範囲】
・広告内容に関する一切の責任は広告主が負うものとする
・掲載後に問題が生じた場合、当社は放映の停止または修正を行うことができる

【放映停止・変更】
・機器故障、通信障害等により放映が困難となった場合
・天災地変その他不可抗力による場合
・緊急情報等の優先放映が必要な場合
上記の場合、予告なく放映内容の変更または停止を行うことがある

【その他】
・本規約は必要に応じて改訂する場合がある
・本媒体は「街の価値向上」に資する内容を優先する

以上
2026年3月1日

お問い合わせ先
広告販売
株式会社 南日本リビング新聞社
tel.099-222-7288
鹿児島市泉町14-1 リビングビル
営業時間／平日10:00～18:00

放映事例はこちら

九州 KYUSHU FIELD MEDIA フィールドメディア
鹿児島市城山町1-6 MBC城山ビル2F

20261020

天文館の「今」を動かす新しい街メディア

天文館ストリートビジョン

TENMONKAN STREET VISION



天文館ストリートビジョン 3つの強み

- 圧倒的な視認性
- 動画で伝える高い訴求力
- 天文館という立地力

天文館来街者の属性

令和6年 1日の天文館本通り総歩行者通行量（8:00～20:00）

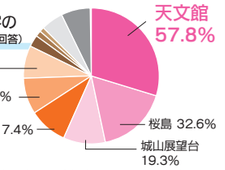
平日 10,425人　土曜日 17,328人　日曜日 18,923人

【参照】主要商店街歩行者通行量調査（鹿児島市産業局産業振興部産業支援課）

令和6年 観光案内所利用者数／年間

鹿児島市観光案内所（天文館）　日本人 97,386人　外国人 23,669人

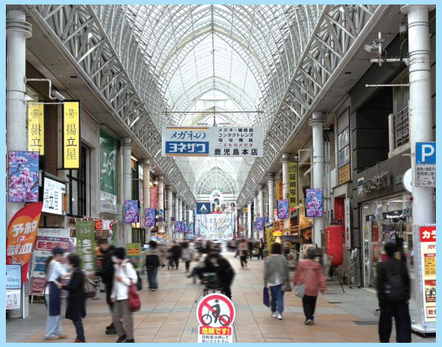
令和6年度 日本人観光客の鹿児島市内の訪問地（複数回答）



【参照】令和6年度 鹿児島市観光消費額調査（鹿児島観光コンベンション協会）

天文館ストリートビジョン
TENMONKAN STREET VISION

天文館ストリートビジョンとは TENMONKAN STREET VISION



天文館の「今」を動かす、新しい街メディア

天文館ストリートビジョンは、南九州最大の繁華街・天文館の街中に設置されたデジタルサイネージです。

天文館は鹿児島市内で最も人が集まり、滞在し、消費が生まれるエリアです。その“街を歩く瞬間”に情報を届けることで、認知だけでなく来店や購買につながるリアル接点メディアとして機能します。鹿児島の中心地・天文館という街の力と、デジタルサイネージの高い視認性・即時性を掛け合わせ、企業や店舗の情報を街の中で自然に届けます。

天文館エリアにおける広告価値

01 圧倒的な人流で高接触機会の創出
・南九州最大規模の来街者数、繁華街エリア
・平日、休日ともに安定した通行量
・昼（買い物・ビジネス）×夜（飲食・ナイト需要）の歩行者流動

02 多様なターゲットが交錯する「混在型商圏」
・地元ファミリー層　・若年層、学生
・ビジネスパーソン　・県内外観光客、インバウンド

03 目的ある消費行動で滞在時間が長い
天文館は「通過点」ではなく「目的地」・「滞在型」エリア。飲食、買い物、娯楽目的で訪れるため、購買意欲が高い来街者が街に留まる時間が長いです

04 地域経済の象徴エリアで情報価値の信頼性を担保
天文館エリアに広告を発信することは、単なる広告掲出ではなく、「鹿児島の中心で展開している」、「地域を代表するブランド」というシンボリック効果を生みます

こんな企業・店舗様におすすめ

- ✓ 天文館エリアへの来店促進をしたい飲食店、物販店、サービス業
- ✓ 新店舗オープンやリニューアルを広く告知したい企業
- ✓ イベントやキャンペーンを効果的にPRしたい企業
- ✓ ブランド認知を高めたい企業
- ✓ 観光客や来街者へ情報発信したい企業・団体

メディア概要

最先端ハードウェア 縦型50インチ（1096mm×616mm） × 20面

高輝度・高精細ディスプレイを採用し、日中・夜間を問わず鮮明な映像美を実現。
視認性と没入感を兼ね備えた映像体験により、広告効果を最大限に高めます。



設置箇所
天文館本通りアーケード



Point 1
来街者の視線が自然と集まる高通行量エリアに重点設置で高い接触率

Point 2
鹿児島市初の公認ブランドとして情報発信を実現

Point 3
街の景観に調和するスタイリッシュなデザイン。屋外環境に対応した縦ロール設計

Point 4
動画・音声に対応した体験型高機能メディア

ロールについて（30秒の場合）／10分間に1回・1時間に6回・1日（14時間）あたり84回放映

■**1ロール** … 10分×6回
■**広告枠** … 30秒（15秒尺の場合は2枠分）
■**広告放映回数** … 30秒：1回／10分（6回／1時間）
■**基本構成** … 10分ロール40枠（15秒）
（内 広告枠20枠、公共枠20枠）

■10分ロール（15秒×40枠）

（枠）	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40
	A	B	C	D	公共枠				A	B	C	D	公共枠				A	B	C	D	公共枠				A	B	C	D	公共枠				A	B	C	D	公共枠			
	広告枠								広告枠								広告枠								広告枠								広告枠							

料金プラン

PR・販促展開に合わせて選べる4種のプランをご用意！ 20面一括放映！

※価格は税別です

お試しご利用プラン	マーケティング効果を実感	継続的なブランドリフト	街中のシンボルブランディング
TRIAL	STANDARD	OFFICIAL	MASTER
100,000円	200,000円	480,000円	720,000円
掲載期間 2週間～	掲載期間 4週間～	掲載期間 12週間～	掲載期間 24週間～
●再生単価：4.25円	●再生単価：3.97円	●再生単価：3.17円	●再生単価：2.38円
●全配信	●広告効果の実感	●ブランディングに最適	●ブランディングに最適
●6回／1時間	●動画素材の変更可能	●マーケティング効果分析実施	●マーケティング効果分析実施

広告出稿と放映について

■**媒体仕様** … フルスペックハイビジョン対応液晶パネル
■**放映期間** … 1週間～
■**放映時間** … 8:00～22:00
■**放送切替日** … 毎週月曜日
■**音声** … あり
■**入稿日** … 放映開始日の5営業日前
■**入稿仕様** …【解像度】W1080 × H1920ピクセル（9：16）
【容　量】50MB以内
【動　画】ファイル形式：H.264/MPEG4 AVC（.mp4 .m4V .mov）
最大60fps　最大100Mbps

・放映内容は、原則、1回のお申し込みにつき、1つの商品またはサービスの告知となります。
・クリエイティブの差し替えにつきましては、4週間のうち1回可能です。

入稿フロー

放映3～4週間前（目安）	放映2～3週間前	放映2週間前	放映1週間前	放映開始日	随時	放映後
1. 営業提案	2. 営業・受注	3. 制作・審査	4. 入稿	5. 入稿・運用	6. 運用	7. 請求書発行
メディアプラン提案	見積書発行・申し込み手続き	素材提供・制作	入稿準備・審査	放映開始・確認	放映状況確認	支払い（月次）